

Hoe zet je een idee in de markt

8Rlicht, het slimme fietsachterlicht als voorbeeld

Tijdens hun afstuderen bij SallandElectronics in Zwolle hebben 4 studenten van hogeschool Windesheim een slim fietsachterlicht ontwikkeld. Het 8Rlicht werd dusdanig leuk dat ze nu proberen om via crowdfunding voldoende geld op te halen om het achterlicht uit te ontwikkelen, want de proto's zijn klaar, maar er is nog geld nodig om het product uiteindelijk op de markt te kunnen brengen.



Er zijn vele bedrijven en vooral mensen die geweldige ideeën hebben, goed zijn om die ideeën om te zetten naar een werkend prototype, maar waar uiteindelijk het hele project verzand in het feit dat er of geen geld is om het project marktrijp te maken of de marketing misloopt en niemand weet dat het product er is en er dus ook geen geld uit verkoop binnen komt. Een programma als 'Het beste idee van Nederland', waarvan het nieuwe seizoen onlangs weer op de buis gestart is, is een mooi voorbeeld van de creativiteit van ons land. Wie echter gaat kijken naar het uiteindelijke succes van de winnaars, zal zien dat bijna alle producten het niet gehaald hebben. Veel er van zijn zelfs nog nooit in de winkel terecht gekomen. De tv als marketingtool werkt blijkbaar alleen als je er een dikke reclamecampagne tegenaan gooit, iets dat een kleine (startende) onderneming zeker niet kan. Hij hoopt op andere wegen die leiden naar een goed verkoopresultaat van zijn product.

Internet

Er zijn voorbeelden te over waarbij internet een belangrijk tool is gebleken als het gaat om het genereren van verkoop. Eén van de fraaiste is de Raspberry Pi. Een simpel weblog was het begin waarna via allerlei wegen de naam werd opgepakt en binnen zeer korte tijd de halve wereld over deze mini-computer iets te vertellen had. Ruim voordat de productie op gang gekomen was, waren er al honderden verkocht zonder dat er ook maar één cent aan reclame gemaakt was. Raspberry Pi is een marketing-wonder dat menige creatieve uitvinder graag zou willen evenaren.

Helaas is de Raspberry Pi een uitzondering en moet er veel meer energie in marketing gestoken worden. Voor starters en

bedrijven met een klein marketing-budget zijn er vandaag de dag de nodige goetkope wegen om het grote publiek te bereiken. Een website is zo gemaakt en facebook en Twitter zijn natuurlijk ook de plekken om een grote hoeveelheid potentiële kopers te benaderen. Daarnaast zie je tegenwoordig dat ook heel veel projecten via crowdfunding aan de man gebracht worden. Ten opzichte van social media heeft crowdfunding als grote voordeel dat er uiteindelijk wel geld over tafel gaat rollen. Bij een site zoals facebook drukken mensen te pas en te onpas op de Like-knop, maar dat wil echt niet zeggen dat ze serieus zijn en klant gaan worden. In hoeverre crowdfunding werkt, is moeilijk te zeggen. Ik ben voor u eens in deze materie gedoken, naar aanleiding van het project 8Rlicht dat onlangs op de Wots aan het grote publiek gepresenteerd werd.

8Rlicht

Het project 8Rlicht begon bij SallandElectronics toen vier afstudeerders van hogeschool Windesheim de opdracht kregen om een fietsachterlicht te gaan ontwikkelen dat zou helpen om je fiets in een overvolle fietsstalling terug te kunnen vinden. Deze opdracht wisten de vier studenten op een slimme manier op te lossen door gebruik te maken van een smartphone en Bluetooth. De gebruikte technieken boden echter veel meer potenties en al snel werd 8Rlicht een fietsachterlicht met vele mogelijkheden, dat interessant is voor een groot publiek. Met 146 LEDs is het zo'n beetje het veiligste achterlicht dat er op dit moment bestaat. Zonder te verblinden is het goed zichtbaar van achteren en opzij, gaat automatisch aan als het donker wordt of wordt gestuurd via een ingebouwde klok, waarschuwt als je plotseling moet remmen, heeft een speciale actieve reflectorfunctie die de werking van de normale reflector ondersteunt, waarschuwt ander verkeer bij een valpartij, beschikt over een automatisch anti-diefstal alarm en biedt de mogelijkheid om plaatjes en animaties af te beelden voor speciale doeleinden. De ingebouwde Bluetooth-verbinding en de bij het achterlicht behorende app maakt al dat fraais mogelijk en dat alles begon bij het snel en gemakkelijk terugvinden van een fiets in een drukke fietsstalling. De 8Rlicht app heeft een dashboard scherm. Op dit dashboard krijg je een overzicht van gegevens uit de sensoren van 8Rlicht en uit sensoren in je smartphone (figuur 1). Zo bevat het dashboard o.a. een calorieënteller en cadansmeting. Ook kun je via het dashboard gemakkelijk een eerder gemaakte afbeelding, tekst of animatie op je achterlicht zetten. Men is van plan om de communicatie met 8Rlicht open te zetten zodat ook ontwikkelaars van andere apps 8Rlicht kunnen gebruiken.

De genoemde veiligheidsfuncties werken ook zonder smartphone. Je kunt 8Rlicht instellen via het ingebouwde menu en kiezen welke functies je aan of uit wilt zetten.

De eerste stap

Tijdens de WOTS in Utrecht heeft het grote publiek voor het eerst kennis kunnen maken met 8Rlicht. De studenten

hebben hun achterlicht gedemonstreerd aan bezoekers van de beurs en is dit manier een hoop nuttige feedback verzameld. Het meest bijzondere moment was dat een zeer slechthorende bezoeker met handgebaren en tekeningetjes duidelijk probeerde te maken dat hij een geweldige toepassing zag. Hij tekende een S/H plaatje dat weergegeven zou kunnen worden op het achterlicht - daarbij werd ook gelijk duidelijk dat dit symbool voor slecht horend onbekend is onder jongeren. Daarop hebben de heren contact opgenomen met de stichting die de belangen van doven en slechthorenden in Nederland behartigen. Die waren geïnteresseerd in de mogelijkheden van 8Rlicht en samen met de technisch adviseur van de stichting gaan de jongens het idee verder uitwerken. Dit is een eerste voorzichtige aanwijzing dat er misschien wel succes te boeken is met 8Rlicht, maar hierbij gaat het wel om een zeer kleine markt. Veel groter is de markt die men zelf voor ogen had, het brede publiek gadgetsliefhebbers dat een slim en fraai achterlicht wil en daar wel wat voor over heeft. Om dit brede publiek te bereiken, heeft men o.a. een site en een facebook-pagina gestart en ook Twitter, Youtube en nog een aantal andere social media sites heeft men niet vergeten. Belangrijk in het geheel is de site Kickstarter.com. Via deze site voor crowdfunding hoopt men het nodige kapitaal binnen te halen om de productie van het achterlicht op gang te kunnen brengen. SallandElectronics, een ontwikkel en productiebedrijf dat tot nu toe uitsluitend voor derden werkte, staat zelf hierbij aan de zijlijn. Tot nu toe is het nog altijd het project van de vier studenten. SallandElectronics faciliteert alleen het project door o.a. de standruimte op de Wots aan de studenten beschikbaar te stellen (figuur 2).

Kickstarter.com

De website Kickstarter.com is één van de vele sites voor crowdfunding. Hier kunnen mensen een project met betrekkelijk weinig risico steunen door alvast een uiteindelijk eindproduct te kopen nog voordat het gemaakt is. Als onvoldoende mensen het project steunen, houdt iedereen zijn geld en anders krijgen ze het bestelde product thuisgestuurd. Bij Kickstarter wordt er gewerkt met een deadline. Binnen de gestelde tijd moet het door de ontwikkelaar van het pro-

ject gestelde kapitaal binnen zijn. Zo niet, dan stopt het project en is dit voor de ontwikkelaars een teken dat er waarschijnlijk niet voldoende belangstelling is.

Op Kickstarter.com worden projecten ondergebracht in 15 verschillende categorieën variërend van kunst en cultuur naar games, eten en techniek. 8Rlicht valt onder deze laatste categorie en moet hier al concurreren met ruim 800 projecten die ook allemaal om aandacht en vooral geld vragen. Kickstarter wordt gelukkig door de hele wereld bekeken, dus zou je zeggen dat er tussen al die mensen genoeg geïnteresseerden te vinden zijn. Helaas is de werkelijkheid voor 8Rlicht niet zo rooskleurig. Op het moment van schrijven, drie weken na de start, heeft men nog maar iets meer dan 100 geïnteresseerden weten te vinden en is er ruim 6000 Euro binnen van de beoogde 200.000. Of men het eendoel in de krappe maand die nog rest tot de deadline op 29 november haalt, is maar de vraag. De toekomst zal het leren.

Vindbaar

Net als alles op internet gaat het hier natuurlijk ook om vindbaarheid. Een speuractie met Googleleverde eind oktober ruim 100 pagina's

op waar het achterlicht genoemd werd. Wat opviel was het feit dat het hierbij voornamelijk om Nederlandse pagina's gaat. Blijkbaar houdt de wereld voor dit slimme achterlicht op bij de grenzen van ons land en is er of geen belangstelling in het buitenland of de vier studenten hadden nog geen internationale promotiecampagne gestart. Alleen het plaatsen van het project op Kickstarter.com is blijkbaar niet voldoende. Daar bleek na 3 weken het achterlicht al dusdanig ver te zijn weggezaakt dat je heel wat andere eveneens interessante projecten door moest spitte voordat je 8Rlicht tegen kwam. Bedenk ook dat Kickstarter.com niet de enige site is. Misschien is ook de naam voor het achterlicht niet goed gekozen. Voor de Nederlandse markt is dit natuurlijk een geweldige naam, maar in het buitenland snappen ze daar niets van.

Tot slot

Ondanks dat de succesverhalen over crowdfunding legio zijn, blijkt dat de mogelijkheden beperkt zijn. Als eerste lijkt mij dat deze methode alleen toepasbaar is voor projecten voor een groot publiek en zeker niet voor industriële projecten. Een machinebouwer

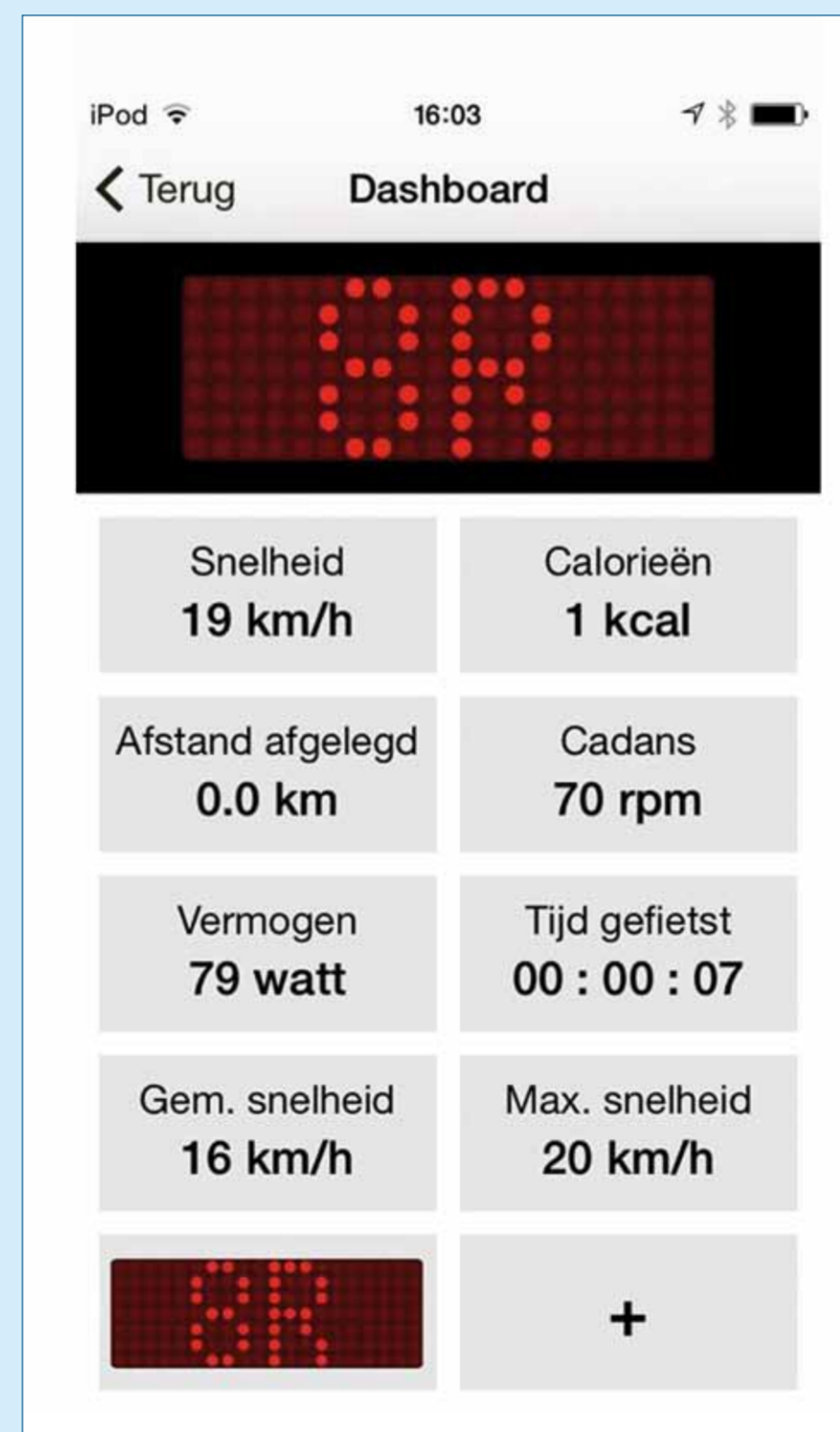
gaat niet in zee met een slim apparaat dat er hoogstwaarschijnlijk niet zal komen. Zodra hij weet dat het in ontwikkeling is, dan wil hij dat al hebben en zal zeker niet in een vaag verhaal stappen. Bij dit alles blijkt ook dat voor deze methode een speciale marketingtechniek nodig is. Simpelweg iets op een site als Kickstarter.com zetten is niet voldoende om het grote publiek te bereiken.

Ondanks alles hopen we dat 8Rlicht toch een succes gaat worden. Voor dit slimme gadget zijn namelijk veel meer toepassingen te bedenken dan alleen de functie achterlicht. U kunt het allemaal zelf gaan volgen op de site www.8Rlicht.nl.

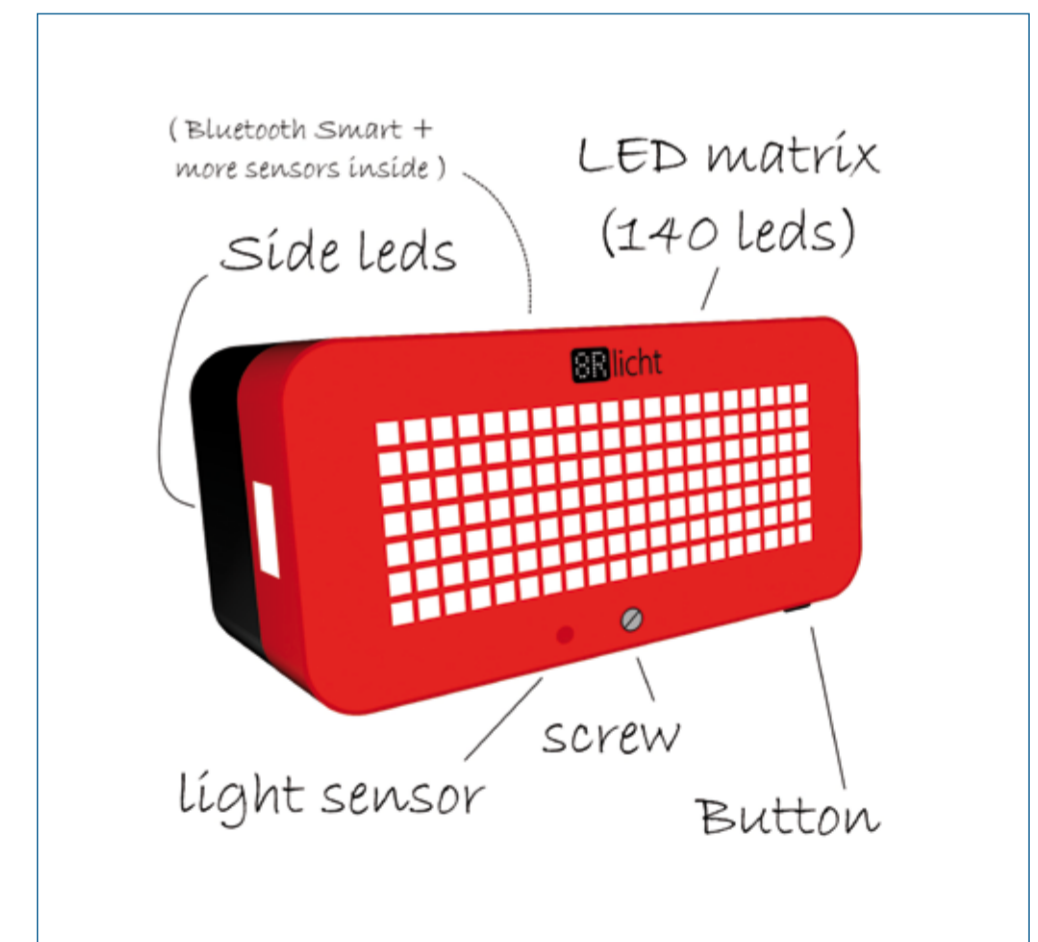
Voor meer informatie zie www.etotaal.nl/achtergrond.

Artikel "Hoe zet je een idee in de markt".

Ewout de Ruiter



Figuur 1. Bij het achterlicht hoort een app waarmee alle functies zijn in te stellen en die ook tijdens het fietsen gebruikt kan worden voor het weergegeven van o.a. de snelheid.



Figuur 2. Tijdens de Wots was 8Rlicht te zien op de stand van SallandElectronics.

